

基于媒介融合背景下电视新闻编辑转型分析

摘要：由于新兴媒体的飞速发展，电视娱乐、互联网娱乐不断走进大众的视野，我们的生活与电视网络发展息息相关。电视新闻编辑在媒介融合的大背景下要想继续更好地向前发展就必须面对转型的严峻的挑战。当今，电视新闻编辑在媒介融合的背景下面临着社会环境的变化、工作流程的变化以及运行成本的变化等各个方面的挑战，因此，电视新闻编辑的转型是电视新闻能够继续发展的必然趋势。本文主要根据电视新闻编辑在媒介融合背景下的发展现状，并通过大众对新闻编辑的需求进行细致分析，从而讨论出面对当今时代发展所赋予的挑战，电视新闻编辑应该如何正确有效地转型成功。

关键词：媒介融合；电视；新闻编辑；转型；分析研究

中图分类号：G213

文献标识码：A

文章编号：1671-0134 (2018) 04-090-02

DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.034

文 / 李肖君

1. 电视新闻编辑在媒介融合背景下转型的必然性

由于世界科学技术的不断革命发展，不断深入人们的生活，各种形式的媒体出现在人们的视野越来越频繁，同时它们之间的竞争也在不断地增强。媒介融合在全球范围内是一个必然发展下去的正确的大方向。美国马萨诸塞州的浦尔教授在世界范围内最早提出媒体融合这一概念，媒介融合主要是指各种不同形式的媒介呈现出多功能一体化的趋势。但是，媒介融合的发展趋势主要是指相对于传统形式的媒介将电视和报刊等媒介形式加以融合。

从宏观方面来看，媒介融合包括了媒体的各个有关方面直接的相互交融，除此之外，还涵盖了媒体的传播形式，媒体的传播内容以及媒体的工作流程。但从微观角度来看，不同媒体之间的相互融合也形成了一种新型的媒体传播形式，就像微博、电子书就是以这种形式出现的。因此，电视新闻媒体在媒介融合大背景下的各个方面都发生了很大的变化和影响。在电视工作和新闻工作的过程中，电视编辑和新闻编辑是极其重要的一个关键性的环节，旧式传统的电视编辑和新闻编辑在媒介融合的背景下面临着越来越多的严峻挑战。

2. 电视新闻编辑转型所应注意的事项

电视、报纸、广播等是媒介融合的主要内容，而手机、电脑、互联网等新型媒体的出现为消息的传播带来了更就方便的方式。手机、电脑、互联网等媒体不仅仅能够快速传播大量实时的信息，而且还能够通过各种各样的个性搜索来产生智能的推送，能够和人们之间进行互动表达，从而费用户感受到简单、方便、快捷的使用感受。这样新兴的传播方式的出现严重打击了电视的王者地位，并且致使电视渐渐淡出了大众的视野。因此，如果电视

媒体想要在媒介融合的背景下继续蓬勃向前发展，就需要将电视媒体进行正确的转型。电视和新兴媒体之间不能成功融合起来的最主要的问题就是该按照传统的电视媒体思维来改造新型的媒体的发展形式，还是按照新型媒体的思维规律来改造传统媒体的发展形式。新媒体的新型逻辑思想和传统媒体的定性思维是两个完全不同方向的思维，我们只有将这两种思维方式研究明白、透彻，分析出这两种思维的优缺点，研究出这两种思维哪一种更符合当今观众们的思想观念，才能够解决好传统电视和新媒体能不能融合成功的战略问题。传统的电视媒体只有和新媒体之间相互优势互补地融合在一起，才能够使电视媒体在媒介融合的背景下继续健康稳定地发展，才能够不被时代的发展潮流所淹没。在传统的电视媒体和现代互联网之间不断地相互融合的情况下，以前传统的电视新闻编辑和不断融合发展的新型的电视新闻编辑之间既有相像的地方，同时还有很多不同之处，新型的电视新闻编辑比传统的电视新闻编辑更加顺应了时代的潮流，符合大众的口味。

媒介融合最早出现在欧美等发达国家中，而且现在在欧美等发达国家中媒介融合的发展质量处于非常高端的阶段。在发达国家中，大多数的电视新闻媒体已经把电视、网络的编辑部门相互融合成一个整体。虽然我国的媒介融合的发展没有发达国家发展的那么早，但是我国现如今媒介融合同样在飞速发展的过程之中。在最早期间，电视新闻用一种清晰的声音和丰富的画面的独特魅力，深深影响了人们的生活并极大地改变了人们的生活方式，同时也大大提高了人们的生活水平。但是，由于手机、电脑、互联网等新媒体的快速发展，新媒体在新闻信息传播不仅仅有着电视新闻传播的独特优势，而

且还比电视新闻传播更加简单、方便、快捷,因此,电视在新闻传播方面独特的优势大大降低了。这主要是因为电视新闻信息传播本身的媒介具有局限性,从而也出现了电视新闻传播的业务质量极大降低,电视新闻、信息传播面临着巨大的挑战。因此,在新媒体的飞速崛起的情况下,电视新闻编辑必须认清当今的发展状况,正视自身的缺点不足和落后之处,并根据当今媒体市场发展的趋势,和新媒体之间优势互补、相互促进、相互融合,从而使电视新闻编辑行业能够继续稳定地向前发展。

媒介融合是一种高科技的融合,并不只是简简单单的各种东西融为一体,而是将各个媒介的高端应用整体进行科学融合,这是一种一体化的融合。媒介融合的出现,对于电视新闻编辑来说既是一种严峻的挑战,同样还是一个比较好的机遇,可以说,媒介融合对于电视新闻编辑的转型来说是一把双刃剑。如果在电视新闻编辑转型的过程中,对自身和新媒体的认识不足,考虑问题的方向不对的话,电视新闻媒体很可能在现代高速发展的潮流中泯灭;而如果我们能够认清自身发展的局限性,不断地在新媒体中汲取有用成分,我们就能够利用网络中的资源做成属于自己的东西,做出引人入胜的好成绩,从而使电视新闻编辑成功转型,使电视新闻媒体继续蓬勃向前发展。

3. 媒介融合的背景下电视新闻编辑转型的主要内容

3.1 电视编辑在媒介融合背景下的转型

电视是音频和视频等信息同时进行传播的一种媒体,电视这种媒体想要继续如同以前一样健康蓬勃地发展,就必须紧跟高科技发展的脚步,电视编辑的稳定发展需要良好的网络技术平台支持。从电视媒体的出现到现在已经过了几十个年头,电视媒体在这几十年的时间里不断地发展、不断更新,而新闻编辑在电视媒体中的内涵变化主要分为比较低端的时候口头传播的复制;以视频编辑为主要内容的画面传输的新闻传播模式;随着科技的不断发展能够及时传达新闻素材的远程传输;能够实时切换多个画面的现场直播这四个阶段的发展。

电视新闻传播的每一次巨大的改变都伴随着科技的进步,就像报纸中应用的印刷技术,广播中应用的无线电技术;电视中应用视频传输的技术以及手机电脑中应用的互联网技术等。每一种新的媒体的出现都会伴随着科学技术的革命,这不仅仅从根本上改变了新闻界的格局,而且还能够将传统的媒体和新媒体在一些地方进行有机融合,从而使新闻界的发展丰富多样,媒体的内涵不断扩大。

3.2 新闻编辑在媒介融合背景下的转型

报纸是新闻传播最早出现在公共视野的媒介,经过

数十年的改革发展,现在已经达到一个比较成熟的发展阶段了。在媒介融合的背景下,新闻编辑主要分为通过语言文字的感染力表达出新闻魅力的文字编辑信息的阶段;通过图片的渲染达到丰富视觉直观效果的编辑文字图片组合阶段;运用计算机进行采编和激光照排的计算机应用阶段;利用互联网的发展进行新闻采编模式这四个随着时间和技术的不断发展的阶段。报纸是一种最传统的旧式的新闻媒介,报纸新闻的出现要远远早于电视新闻的出现,但随着新闻编辑的不断改革发展,大众对于报纸的接受程度也在不断地发展,由此可见,报纸的生命力是非常顽强的。

另一个与报纸新闻编辑相似的媒介就是广播新闻编辑,通过广播传播新闻能够使人们感受到新闻的实时性和新鲜性。广播新闻编辑主要分为播报报纸新闻的内容;立足于广播自身的特点独立发展;实况转播;在网络盛行的条件下出现专业电台的传播这四个阶段。

在媒体高速发展的时代中,媒介融合的出现不仅仅能够为以后媒体的改革发展做下了良好的铺垫,而且还极大地顺应了时代发展的潮流。由此可见,电视新闻编辑在媒介融合的背景下向着正确、健康、稳定的方向转型是一件至关重要的事情。另外,为了保证电视新闻编辑转型的成功,还需要培养出大量的高技术、高专业、高素质的现代化优秀人才,只有这样,电视新闻行业才能不断地向前发展。

参考文献

- [1] 孔繁莉. 融媒趋势下电视新闻编辑的转型与发展 [J]. 新闻研究导刊, 2016, 7 (20): 197.
- [2] 官炜. 从创新思维指导的角度试论电视新闻编辑的合理转型 [J]. 新媒体研究, 2015, 1 (16): 2-3.
- [3] 韦嘉奇. 创新思维指导下电视新闻编辑的时代转型 [J]. 新闻研究导刊, 2015 (11).
- [4] 李晋, 任英立. 新媒体时代媒介融合对电视新闻编辑转型的影响 [J]. 西部广播电视, 2018 (01): 138.
- [5] 苏钟华. 媒介融合背景下电视新闻编辑发展策略 [J]. 传播力研究, 2017 (12).

(作者单位: 山西省运城市广播电视台)